

Reklama

Dobra reklama zawiera informacje o samym produkcie; co to jest, do czego służy, czym się wyróżnia, informacje o producencie, a także trafne hasło reklamowe, które ma zwrócić uwagę na produkt. Należy jednak pamiętać, że informacje o reklamowanym produkcie nie zawsze jest zgodne z prawdą. Ich twórcom bardziej chodzi o zdobycie klienta niż dostarczenie rzetelnych informacji na temat reklamowanego produktu.

Pisząc reklamę:

- podaj najważniejsze informacje o produkcie;
- uwypuklij te cechy produktu, które wyróżniają go spośród innych, podobnych do niego;
- wymyśl hasło reklamowe (slogan); staraj się aby zwróciło uwagę czytelnika (hasło najczęściej umieszcza się na końcu reklamy); zauważ, że w wiele znanych hasłach reklamowych celowo popełnia się błędy językowe, np. w hasle *zabija komary na śmierć* zbędne jest określenie *na śmierć*;
- nie zapomnij o zwróceniu się do odbiorcy – to jego musisz przekonać do swojej racji;
- stosuj słownictwo przekonujące o wartości produktu: *najlepszy, wyjątkowy, idealny, najnowszy, nieporównywalny, jedyny*;
- uwzględnij słownictwo zapewniające o konieczności posiadania reklamowanego produktu, *musisz, powinieneś, warto, zawsze, wszędzie, każdy, nigdy*;
- dostosuj język reklamy do możliwości odbioru przez klienta, np. kierując reklamę do dzieci, używaj jasnych, zrozumiałych wyrazów, używaj zdań pojedynczych;
- możesz , a nawet wskazanie jest, stosowanie powtórzeń.

Martwi Cię przygnębienie Twojego dziecka?

Jak najszybciej kup sok „Junior” firmy „Zdrój”.

„Junor” to wyjątkowe połączenie naturalnych soków z najwyższej jakości owoców: jabłek, bananów i pomarańczy.

Tylko on dostarczy każdemu nastolatkowi niezbędną do jego prawidłowego rozwoju dawkę witamin i minerałów.

„Junior” sprawi, że Twoje dziecko odzyska wigor i uśmiech na twarzy.

Pamiętaj! Dar juniora – Tylko „Junora”!

Nie masz zbyt dużo czasu na rozrywkę i relaks? Nudzisz się i nie wiesz, co z sobą robić?

Cierpisz na bezsenność?

Sięgnij po książkę! To idealny sposób na Twoje kłopoty!

Czytać książkę możesz zawsze i wszędzie. A jeżeli nawet jakaś Cię znuży ...

Cóż, przynajmniej spokojnie zaśniesz.

Poczuj się wolny i wybierz książkę na każdą okazję.